

Libri Könyvkereskedelmi Kft. – Hirdetési Általános Szerződési Feltételek

I. Meghatározások

- a. **ÁSZF:** A Libri Könyvkereskedelmi Kft. által a libri.hu weboldalon és a Libri Könyvesboltokban online, offline és indoor módon végzett reklámértékesítésre, hirdetési szolgáltatásokra valamint hirdetésnek és reklámoknak a közzétételére vonatkozó általános szerződési feltételeket jelenti, azaz jelen dokumentum.
- b. **Gazdasági reklám:** olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul (a továbbiakban: reklám),
- c. **Egyedi Szerződés:** A Hirdetések megjelentetése illetve szolgáltatások biztosítása tárgyában a Libri Könyvkereskedelmi Kft. és a Megbízó között írásban létrejött egyedi megállapodás.
- d. **Listaár:** a hirdetési díjszabás alapja, vagyis az egyes hirdetési felületekre megadott, hivatalosan publikált ár (tarifaár).
- e. **Reklámozó:** akinek érdekében a hirdetés közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a hirdetést illetve annak közzétételét a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-től megrendeli (a továbbiakban Hirdető).
- f. **Reklámközvetítő:** reklámközvetítést végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet,
- g. **Kiadványok:** a Libri Könyvkereskedelmi Kft. által értékesített termékek:
 - rendszeres vagy időszaki papíralapú kiadványok és ezekhez kötődő eseti termékek,
 - a Libri Könyvkereskedelmi Kft. által értékesített internetes portálok felületei és ezek mobil böngésző verziói, mobil applikációi és tablet felületei
- h. **Megbízó:** Amennyiben a Hirdető saját érdekében rendeli meg a hirdetés közzétételét az Libri Könyvkereskedelmi Kft.-től, úgy a Reklámozó azonos a Megbízóval, amennyiben a hirdetés közzétételét a Hirdető megbízásából ügynökség, vagy bármely más közvetítő rendeli meg, úgy a hirdetést a Hirdető megbízásából a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-től ténylegesen megrendelő ügynökség, közvetítő vagy bármely más harmadik személy jogalany minősül Megbízónak.
- i. **Net-net ár:** A hirdetés közzétételének felárakkal növelt, kedvezményekkel és jutalékkal csökkentett ÁFA nélküli ára.
- j. **Hirdetési statisztika:** A Libri - Bookline Zrt. által használt mindenkori hirdetés-kiszolgáló rendszer által előállított, a hirdetések kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés- és kattintási (CT) számát napi elosztásban rögzítő statisztika;
- k. **Politikai hirdetés:** Olyan hirdetés, amely párt, politikai mozgalom a) választásokon való részvételének, sikeres szereplésének, jelöltjének, népszavazási kezdeményezésének támogatására szólít fel, befolyásol, b) nevét, tevékenységét, céljait, jelszavát, emblémáját, a róla alkotott képet népszerűsíti. A mindenkori kormány, a hozzá tartozó minisztériumok, háttérintézmények és közhasznú szervezetek, a politikai pártok, vagy a politikai pártokkal együttműködő, illetve azok tevékenységét bíráló szervezetek népszavazási ill. kampányidőszakról független egyedi kommunikációja esetében a Libri Könyvkereskedelmi Kft. fenntartja magának a jogot, hogy egyedi elbírálás alapján döntsön az adott hirdetés besorolásáról.
- l. **Speciális hirdetés:** speciálisnak minősül minden olyan online hirdetés, mely az árlistában szereplő normál, rögzített méretű hirdetésektől eltér, és/vagy eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal letöltődését, megakasztja az oldal rendeltetészerű használatát, vagy megjelenése az oldal kódjába való beavatkozást igényel. Speciálisnak minősül továbbá az a hirdetés, amelynek

kiszolgálása eltér a piaci standard kiszolgálási formáktól, különösen abban az esetben, ha az jelenti az elszámolás alapját is.

- m. **Üzleti titok:** Minden olyan információ, adat, irat, amelyet (i) a Libri-Bookine Zrt. a Megbízóval közöl, különösen a Libri-Bookine Zrt. működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; (ii) ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Megbízó tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek a Libri Könyvkereskedelmi Kft. tudomására jutnak a jelen ÁSZF vagy a hirdetési szerződés kapcsán. Így különösen üzleti titoknak minősülnek a hirdetési szerződésben foglalt kedvezmények és net-net hirdetési összegek.

II. Hirdetések közzététele

2.1 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. az általa értékesített médiafelületeken a hirdetések közzétételét a jelen ÁSZF-ben rögzített rendelkezéseknek megfelelően vállalja.

2.2 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. által értékesített felületeken a hirdetések a Libri Könyvkereskedelmi Kft. és a Megbízó közötti létrejött Egyedi Szerződések (a továbbiakban: megrendelő) alapján kerülnek közzétételre. A Megbízó és a Libri Könyvkereskedelmi Kft. közötti teljes megállapodást az Egyedi Szerződés és jelen ÁSZF együttesen képezi. Az Egyedi Szerződések megkötésével a Megbízó jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.

2.3 Megbízó elfogadja, hogy amennyiben a Megbízó nem küldi vissza a Libri Könyvkereskedelmi Kft. részére a cégszerűen aláírt Egyedi Szerződést, azonban egy adott hirdetés megjelentetésére vonatkozólag konkrét megrendelést küld a Libri Könyvkereskedelmi Kft. részére, úgy az egyedi megrendelés átküldésével egyúttal elfogadja mind az egyedi szerződésben, mind a jelen ÁSZF-ben rögzített rendelkezéseket.

III. A megrendelések leadásának szabályai

3.1.1A Libri Könyvkereskedelmi Kft. a megrendeléseket írásban (levélben vagy e-mailen) fogadja el. A foglalás az írásos, a másik fél által cégszerű aláírással ellátott Megrendelő Libri Könyvkereskedelmi Kft.-hez való beérkezéséig és annak visszaigazolásáig nem számít megrendelésnek. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. jogosult feltételezni, hogy a másik fél által aláírt Megrendelő és visszaigazolás a fél megrendelési szándékát tartalmazza, amennyiben az cégszerű aláírással van ellátva.

3.1.2 A hirdetések megrendelésekor a Megbízónak meg kell neveznie a vállalkozását, annak székhelyét vagy állandó telephelyét, számlázási és értesítési postai címét és számlaszámát, valamint meg kell adnia az adószámát és cégjegyzékszámát. Amennyiben a Megbízó nem azonos a hirdetővel, a fentiekben túl meg kell neveznie a hirdetőt és a hirdetés tárgyát is.

3.1.3 A Megbízónak a megrendelésben nyilatkoznia kell a fizetés módjáról is, elfogadva az alábbi IX. pontban rögzített szabályokat.

3.1.4 Amennyiben Hirdetés kreatív anyagát Megbízó készíti vagy készítteti el, azt online, audio vagy audiovizuális Kiadványban történő közzététel esetén a közzététel napját megelőzően legkésőbb két (2) munkanappal, nyomtatott Kiadványban történő közzététel esetén legkésőbb nyomdába adás előtt öt (5) munkanappal a Libri Könyvkereskedelmi Kft. rendelkezésére bocsátja. Amennyiben Megbízó a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-től rendeli meg a Hirdetést, úgy köteles a Libri Könyvkereskedelmi Kft., vagy az általa megbízott alvállalkozó szerint előzetesen meghatározott határidőig leadni a Hirdetés elkészítéséhez szükséges információkat és nyersanyagot.

3.1.5 A Megbízó tudomásul veszi, hogy amennyiben a megrendelt hirdetési felületeken a Megbízó érdekkörében felmerülő késedelem miatt a Libri Könyvkereskedelmi Kft. nem tudja elhelyezni a Megbízó hirdetését (például azért, mert a Megbízó nem, vagy nem a Libri Könyvkereskedelmi Kft. hirdetési specifikációjának megfelelő formában juttatta el az Libri Könyvkereskedelmi Kft. számára a szükséges kreatívokat a megjelenések kezdete előtt két (2) munkanappal), abban az esetben a teljes (kedvezményekkel és jutalékkal csökkentett) hirdetési díj kiszámlázásra kerül.

3.1.6 A Megbízó érdekkörében felmerülő késedelem esetén a Libri Könyvkereskedelmi Kft. nem vállal garanciát a megrendelt hirdetések megjelenésére, ugyanakkor a megrendelt mennyiség kiszámlázásra kerül az előző bekezdés szerint. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. az azonos szerződési szám alá eső megrendeléseket egy megrendelésként kezeli.

3.1.7 A Megbízó a Hirdetés megrendeléséhez a Technikai specifikációk dokumentum alapján rögzítetteknek megfelelő, kész Hirdetés anyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyag elkészítését a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-től rendeli meg. Libri Könyvkereskedelmi Kft. a Hirdetéseket elektronikus formában fogadja a media@libribookline.com e-mail címen, avagy a Megrendelő kapcsolattartójának e-mail címén.

3.2. Megrendelés további szabályai online Kiadványok esetében

3.2.1 Eltérően az online Kiadványoktól, a nyomtatott Kiadványokban történő hirdetések megrendelése esetén a Libri Könyvkereskedelmi Kft. a megrendelések beérkezéséről előzetes, feltételes visszaigazolást küld a Megbízónak, amely tanúsítja a megrendelés Libri Könyvkereskedelmi Kft. általi befogadását, azonban előfordulhat, hogy egyéb okokból a nyomtatott Kiadvány mégsem kerül kinyomtatásra. Ha a hirdetés közzétételére utóbb nem kerül sor, az előzetes, feltételes visszaigazolás alapján az Libri Könyvkereskedelmi Kft.-vel szemben a Megbízó követelést nem támaszthat. Amennyiben végső döntés születik a nyomtatott Kiadvány előállításáról, a Libri Könyvkereskedelmi Kft. második, végleges visszaigazolást küld Megbízó részére, amely tartalmazza a hirdetési anyag leadásának határidejét.

3.2.2 Megbízó a nyomtatott Kiadványokban történő megrendeléshez legkésőbb az anyagleadási határidőig – de amennyiben ez nem lehetséges, úgy a visszaigazolásban rögzített határidőre – kész hirdetés anyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyag elkészítését a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-től rendeli meg. Ennek elmulasztása esetén a Megbízó a Hirdetés net-net árával megegyező mértékű kötbér fizetésére köteles.

3.2.3 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. a hirdetéseket elektronikus formában fogadja a media@libribookline.com email címen. A Hirdetéshez ajánlott mellékelni a Hirdetés utolsó állapotát tükröző kinyomtatott változatát (azaz proof-ot). Ennek hiányában az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy színhibákért a Libri Könyvkereskedelmi Kft. felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Megbízó hibás teljesítésre hivatkozva árcsökkentést nem érvényesíthet a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-vel szemben. A speciális hirdetések közé sorolt inzertek elkészítéséhez szükséges termékeket a Megbízó köteles a visszaigazolásban rögzített helyre és határidőre leszállítani.

3.2.4 Amennyiben az anyag átadása, illetve a visszaigazolás után a Megbízó részéről a hirdetési anyag tartalma vagy publikálási módja tekintetében változtatás iránti igény merül fel, úgy ennek bejelentésekor a Megbízó új, nyomdakész anyagról is köteles gondoskodni. Változtatás iránti igény írásbeli bejelentésének és az új anyag átadásának az anyagleadási határidőig meg kell történnie. Megbízó tudomásul veszi, hogy a Hirdetés cseréjére csak a meghatározott határidőt megelőzően, kizárólag a Libri Könyvkereskedelmi Kft. írásbeli értesítése mellett van lehetőség.

3.2.5 Amennyiben a módosítást a Libri Könyvkereskedelmi Kft. nem fogadja el, úgy a módosítási kérés kézhezvételétől számított egy (1) munkanapon belül (értendő: 09:00 órától 17:00 óráig) írásbeli visszajelzést küld.

3.2.6 Megbízó tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést, úgy a Hirdetés elhelyezését a Libri Könyvkereskedelmi Kft. határozza meg. Megbízó tudomásul veszi továbbá, hogy a Hirdetés vizuális és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat. A Hirdetésnek a Kiadványban való elhelyezésére vonatkozó speciális kérelmet a Hirdetési helyek számától függően fogad el az Libri Könyvkereskedelmi Kft. A speciális elhelyezést a Libri Könyvkereskedelmi Kft. felár ellenében vállalja. Amennyiben a Megbízó ilyen a Libri Könyvkereskedelmi Kft. által elfogadott megrendelése ellenére a Hirdetés nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-vel szemben kárigény nem érvényesíthető, azonban az Egyedi Szerződésben megjelölt speciális helyért számított felárat az Libri Könyvkereskedelmi Kft. nem érvényesíti.

IV. A hirdetések közzététele

4.1 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. vállalja, hogy a megrendelt hirdetéseket, az adott körülmények között a lehető legjobb technikai és esztétikai kivitelben jeleníti meg.

4.2 A Megbízó tudomásul veszi, hogy a kampányban megrendelt hirdetési felületek egy részét vagy egészét a Libri Könyvkereskedelmi Kft. alvállalkozói szerződéssel biztosítja külső partnereinek keresztül. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. garantálja, hogy a szerződésben foglalt külső felületek értékesítését jogszerűen, az érintett alvállalkozói partnerekkel kötött keretszerződések alapján végzi.

4.3 A Megbízó a megrendelt kampányok esetén kérheti, hogy adott oldalon, egyazon oldalletöltés esetén hirdetése ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársa hirdetésével együtt (konkurencia kizárás). A Megbízó ezt az igényét a kampány megrendelésekor köteles jelezni. A Libri Könyvkereskedelmi Kft.

A Megbízó által az adott kampány megjelenéseinek vonatkozásában a fenti módon elkerülendő konkurens hirdetőként megjelölt cégek esetében, megjelölt versenytársanként 5% felárat jogosult megállapítani a hirdetések kedvezménytel csökkentett hirdetési díjára. (Számítási példa: a kedvezményekkel csökkentett összeg 1000,- forint, a Megbízó két versenytársának hirdetéseit szeretné elkerülni hirdetéseiével. Ez versenytársanként 5, összesen 10%, a fizetendő hirdetési díj 1100,- forint.)

A Libri Könyvkereskedelmi Kft. fenntartja a jogot a hirdetői konkurencia kizárási igény elutasítására.

4.4 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. nem vállal felelősséget a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be (azaz elmaradt haszon címén a Libri Könyvkereskedelmi Kft. nem vonható felelősségre).

4.5 A Megbízó által közzétenni rendelt hirdetések tartalmának meg kell felelniük a törvényi előírásoknak, nem ütközhetnek hatályos jogszabályokba. Megbízó kötelezettséget vállal arra, hogy megtéríti a Libri Könyvkereskedelmi Kft. mindazon esetlegesen felmerülő kárát és/vagy költségeit, amely akár közvetlenül, akár közvetetten abból származik, hogy a Megbízó által megrendelt hirdetés nem vagy nem maradéktalanul felelt meg a jelen bekezdésben rögzített követelményeknek. Ezzel egyidejűleg a Libri Könyvkereskedelmi Kft. teljes mértékben kizár minden azzal kapcsolatos felelősséget, hogy Megbízó által megrendelt hirdetés a hatályos jogszabályoknak nem vagy nem maradéktalanul felel meg.

4.6 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. fenntartja magának a jogot, hogy azokat az anyagokat, amelyek jellege, tartalma, megjelenése, minősége jogszabályba ütközik, vagy a Libri Könyvkereskedelmi Kft. egyoldalú megítélése szerint ellentétesek a Libri Könyvkereskedelmi Kft. és partnerei arculatával, szemléletével, szabályaival, vagy a Hirdetés közzététele közérkölcsebe ütközik, vagy politikai, gazdasági szempontból kifogásolható, vagy a Hirdetés nem egyeztethető össze a Libri Könyvkereskedelmi Kft. Kiadványának profiljával vagy a Hirdetés közzététele a Libri Könyvkereskedelmi Kft. reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetett vagy közvetlen módon sértené, a közzététel technikai vagy terjedelmi okokból nem teljesíthető, a közzététel jelen ÁSZF vagy az Önszabályozó Reklámtestület Magyar Reklámetikai Kódexének rendelkezéseit sértené, nem jelenteti meg, illetve a megjelenést azonnali hatállyal visszavonja. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. fenntartja magának a jogot különösen, hogy

egyedi, belső szabályok, a Libri Könyvkereskedelmi Kft. szellemisége, különösképpen a kultúraterjesztés és az olvasásnépszerűsítés eszmeiségével való ütközés esetén megtagadhatja a hirdetés elhelyezését, illetve a megjelenést azonnali hatállyal visszavonja.

4.7 A Megbízó tudomásul veszi, hogy az Egyedi Szerződésben megrendelt hirdetési felületeken csak egy Hirdető jelenhet meg, a hirdetési felületek Megbízón, illetve adott Hirdetőn kívüli harmadik fél részére nem átruházhatóak, nem továbbértékesíthetőek. Amennyiben a hirdetésen harmadik fél megjelenik, a Megbízó köteles azt a megrendelést megelőzően a Libri Könyvkereskedelmi Kft. felé jelezni, illetve a kreatívokat előzetesen jóváhagyásra megküldeni. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. fenntartja döntési jogát a harmadik felet feltüntető kreatívok befogadásáról, illetve hirdetési felár megállapításáról, melynek mértéke ettől eltérő megegyezés hiányában 20%. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Megbízó a hirdetésért a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt, és szavatolja, hogy jogosult a hirdetést a további hirdető nevében és képviselőjében megrendelni.

4.8 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. a nyomtatott Kiadványokban közzétenni megrendelt Hirdetés szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Megbízóval való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben a Libri Könyvkereskedelmi Kft. megítélése szerint a Hirdetés szövegében – értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból – érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Megbízóval egyeztetve kell elvégezni. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. a nyomtatott Kiadványokba leadott kreatívot megjelenés előtt ellenőrzi. Az ellenőrzés során felmerülő technikai és tartalmi hibákról Libri Könyvkereskedelmi Kft. tájékoztatja a Megbízót, de ezek megjelenés előtti korrigálása Megbízó felelőssége.

4.9 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. fenntartja a jogot, hogy az adott Kiadvány honlapjának működését akadályozó, vagy a látogatók nagy részénél az adott honlap látogatását zavaró Hirdetéseket előzetes értesítés nélkül eltávolítsa az érintett honlapról. Libri Könyvkereskedelmi Kft. fenntartja a jogot, hogy azokat a kreatívokat, amelyek az átlagos konfigurációjú számítógépeken az elvárhatónál nagyobb terhelést okoznak, előzetes értesítés nélkül inaktíválja. Ezekben az esetekben Megbízó a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-vel szemben a Hirdetés eltávolításához ill. inaktíválásához kapcsolódóan követelést nem támaszthat.

4.10 Megbízó a megrendelés leadásával kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a hatályos jogszabályokban rögzített általános és/vagy speciális reklámtilalmakba ill. reklámkorlátozásokba, valamint összhangban van a Magyar Reklámetikai Kódex alapelveivel.

Megbízó tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, a Hirdetésben közölt információk helyállóságáért, valamint azért, hogy a hirdetendő a termék/szolgáltatás megfelel a magyar minőségbiztosítási és egyéb hatályos szabályozásoknak, és nem sérti harmadik személyek fent felsorolt jogait kizárólag a Megbízót terheli felelősség.

4.11 A Megbízó az időtartam alapon vásárolt megjelenések esetén egy megrendelés során zónánként (a Libri Könyvkereskedelmi Kft. mindenkor érvényes árlistájában vagy médiaajánlataiban meghatározott hirdetési egységként) legfeljebb 3 db kreatívot vagy külső hirdetéskiszolgáló szerver (ad server) által generált kódot adhat le feltöltésre. A Megbízó mix alapú (AV, CT, UV – egyedi látogató („uniquevisitor” alapú) megrendelések esetén mix csomagokként és méretenként legfeljebb 3 db kreatív vagy 3 db külső ad server kód feltöltését kérheti az Libri Könyvkereskedelmi Kft.-től. A jelen pontban rögzített maximális kampány kreatív darabszámot meghaladó további kreatívokért a Libri Könyvkereskedelmi Kft. jogosult munkadíjat felszámolni, illetve a 3.1.4 pontban jelzett kreatív leadási határidőnél korábbi leadási határidőt megállapítani, ugyanakkor az egy kampányban feltölteni kívánt

kreatívok száma ebben az esetben sem lehet több 10 (tíz) darabnál. Amennyiben külső ad server kódról érkezik a kreatív, a Libri Könyvkereskedelmi Kft. a Megbízó által végzett kreatív cserét sem darabszámban sem gyakoriságában nem korlátozza.

A munkadíj számítása: a Libri Könyvkereskedelmi Kft. a jelen pontban rögzített kreatív/ad server kód darabszám korlát feletti további kreatív/ad server kód feltöltése után darabonként 5.000 Ft + ÁFA munkadíjat számolhat fel, amelyet 1.000.000,- Ft + ÁFA értéket meghaladó hirdetési egységek esetén egységenként 5 darabig munkadíj felszámítása nélkül vállal. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. a munkadíjat a teljesítést követően a számlán külön egységként feltünteti. A munkadíj kedvezménnyel nem csökkenthető és nem része a médiaköltségeknek.

4.12 Nyereményjáték hirdetése esetén – az egyedi szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a nyereményhez kapcsolódó minden adójellegű vagy más költség vagy fizetési kötelezettség kizárólag Megbízót terheli, azok megfizetésére a Libri Könyvkereskedelmi Kft. semmilyen kötelezettséget nem vállal. Nyereményjáték hirdetése esetén a nyertesek kiértesítésével kapcsolatos valamennyi feladat, és minden ahhoz kapcsolódó költség Megbízót terheli. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. nem vállal, és nem vállalhat kötelezettséget semmilyen ilyen tárgyú szolgáltatásra illetve e költségek megfizetésére.

4.13 A hirdetések megjelentetésének sorrendjében – az Egyedi Szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a barterügyletek keretében megrendelt hirdetésekkel szemben elsőbbséget élveznek azok a hirdetések, amelyek esetében a Megbízó a díjat pénzben fizeti meg, és nem egy másik szolgáltatás nyújtásával ellentételezi azt.

4.14 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. mindenkor mediaajánlata szerinti „mix” megrendelések esetén a megjelenés eloszlása a mixben érintett felületek között automatikus, tehát a rendelkezésre álló szabad felületeken a Libri Könyvkereskedelmi Kft. hirdetés-kiszolgáló rendszere véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket.

4.15 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben vállalja a felelősséget, ha a változtatást vállalta, és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megbízó viseli.

4.16 A Megbízó felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok minőségéből vagy hiányából fakad, ide értve azt az esetet is, amikor a Megbízó által leadott online hirdetési anyagok korszerűtlen formátuma, fájlmérete az adott kiadvány működését lassítja, akadályozza, vagy látogatottságát bármilyen más módon negatívan befolyásolja. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. a jelen pontban szereplő esetek előfordulásakor kártérítési igénnyel léphet fel Megbízóval szemben.

4.17 Reklamációt az adott hirdetést megjelenésétől számított 14 naptári napon belül lehet bejelenteni. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. reklamációt csak írásban fogad el.

4.18 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. fenntartja magának a jogot a hirdetések megjelentetéséhez kapcsolódó árak illetőleg a hirdetési feltételek változtatására.

V. A megrendelés lemondása vagy átütemezése

5.1 A Megbízó tudomásul veszi, hogy a megrendelés lemondása esetén, a lemondással érintett hirdetések kedvezménnyel csökkentett hirdetési díjának

- a kampány tervezett indulása előtti 15. és 8. munkanap között 10%-a,
- a kampány tervezett indulása előtti 7. és 3. munkanap között 40%-a,

- a kampány tervezett indulása előtti 2. munkanapon és azt követően 100%-a fizetendő.

5.2 Megbízó tudomásul veszi, hogy nyomtatott Kiadványokra vonatkozó megrendelés lemondása esetén, a lemondással érintett hirdetések kedvezménytel csökkentett hirdetési díjának

- a Kiadvány nyomdába adása előtti 15. és 8. munkanap között 40%-a,

- egyéb esetben 100%-a,

fizetendő.

5.3 A Megbízó tudomásul veszi, hogy:

- a megrendelés átütemezése esetén az átütemezéssel érintett hirdetések díjának 10%-a fizetendő.

- amennyiben Megbízó időtartam alapon vásárolt megjelenések átütemezését kéri a kampány tervezett indulása előtti 7. munkanapon vagy azt követően, a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-nek jogában áll azt a megrendelés lemondásaként kezelni, a Megbízó pedig köteles az 5.1 pontban a megrendelés lemondása esetére meghatározott díjat megfizetni.

5.4 A Megbízó tudomásul veszi, hogy a megrendelések átütemezése vagy lemondása esetén a Hirdetés kreatív vagy tartalmi anyagának elkészítésével, illetve esetleges módosításával kapcsolatosan az Libri Könyvkereskedelmi Kft. és/vagy alvállalkozója oldalán felmerült, ún. nem media típusú költségeket (pl. gyártás, produkciós vagy technikai költségek) Megbízó minden esetben köteles maradéktalanul megfizetni.

VI. Nyomtatott Speciális Hirdetésekre vonatkozó egyedi szabályok

6.1 Nyomtatott Speciális Hirdetések megrendelésével egyidejűleg a Megbízó szórólap és katalógus esetén minimum 10 db, termékminta esetén minimum 40 db mintát köteles a Libri Könyvkereskedelmi Kft. részére rendelkezésre bocsátani. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. csak abban az esetben fogad be nyomtatott Speciális Hirdetésekre vonatkozó megrendelést, amely megfelel a szállítási és kézbesítési adottságoknak, a szezonitásnak, illetve alkalmas arra, hogy sérülésmentesen szállítható, kézbesíthető legyen, a súly és méretkorlátnak megfelel.

6.2 A Megbízó által biztosított termékmintát a Libri Könyvkereskedelmi Kft. jogosult terheléspróbának alávetni. Amennyiben a termékminta a terheléspróbán nem felel meg, Libri Könyvkereskedelmi Kft. jogosult a megrendelést visszautasítani, a létrejött Egyedi Szerződést azonnali hatállyal – a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-t terhelő további kártérítési vagy egyéb kötelezettségek nélkül – felmondani, illetve az Egyedi Szerződéstől elállni.

6.3 Megbízó a termékminta átadásával kötelezettséget vállal arra, egyben szavatolja, hogy a megjelentetésre, illetve behúzására kerülő teljes termék mennyiség az átadott mintával minden paraméterében megegyezik. Megbízó tudomásul veszi, hogy az előzetesen átadott termékminta és az inzertekhez leszállított termékek közötti bármely eltérésből, vagy különbségből, továbbá a termékminta átadási kötelezettségének elmulasztásából, vagy a speciális hirdetés nem megfelelő leszállításából eredő mindennemű kár (pl. kifolyás következtében a Kiadvány sérülése) és igazolt többletköltség (papír-, nyomdai, szállítási, raktározási költség stb.) teljes egészében a Megbízót terheli. Speciális hirdetések esetében a megrendelés visszaigazolásán feltüntetett szállítási határidő minősül anyagleadási határidőnek.

6.4 A Megbízó által adott termékminta egy (1 db) termék behúzásnak, osztásnak minősül. Abban az esetben, ha a Megbízó a termékmintához szórólapot, bármely más elemet mellé ad, de az nem rögzített

(ragasztott, kapcsozott, kötözött stb.) része a termékmintának, de az egyedi szerződésben (megrendelés) csak 1 termék került feltüntetésre, akkor a Libri Könyvkereskedelmi Kft. jogosult a további költségeket felszámolni. Például, ha 1000 db termék osztásáról szól a Megrendelő, de a valóságban 1000 db termékmintát és mellé külön 1000 db szórólapot küld a Megrendelő, akkor, az kettő termék osztását jelenti a valóságban, ekkor a Libri Könyvkereskedelmi Kft. a második termék osztásának árával megemelt hirdetési díj kiszámlázására jogosult.

VII. Teljesítések Igazolása

7.1 Online hirdetési statisztikák

7.1.1 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. oldalainak megtekintéséhez személyes adatok megadását nem követeli meg. Egyes jelen ÁSZF-ben nevesített szolgáltatások igénybevételéhez azonban szükség lehet Hirdető és/vagy Megbízó személyes adatainak megadására. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. a tudomására jutott adatokat harmadik fél számára – a törvényben meghatározott eseteken kívül – nem adja ki, továbbá azokat célhoz kötötten, valamely jog gyakorlása, illetve kötelezettség teljesítése céljából kezeli. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. a tudomására jutott adatokat kizárólag az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvénnyel összhangban kezeli.

7.1.2 Amennyiben a Megbízó a Libri Könyvkereskedelmi Kft. által használttól eltérő ad servert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is a Libri Könyvkereskedelmi Kft. által használt ad server rendszeradatai alapján történik, különösen a (CT) és egyedi látogató (UV) alapon rendelt kampányokra vonatkozóan.

7.1.3 A CT és UV alapú kampányok időszaki és felületi súlyozását a Libri Könyvkereskedelmi Kft. nem vállalja, az egyenletesen, a mindenkori felhasználói aktivitástól függően teljesül. Kivételt képez ez alól a mindenkor érvényes árlistában egyedileg meghatározott felületi és időszaki (napszaki) hirdetési mixek kiszolgálása.

7.1.4 Megbízó kifejezetten tudomásul veszi, hogy az Libri Könyvkereskedelmi Kft. mindenkori árlistájában, médiaajánlataiban tájékoztatásul feltüntetett várható elérési adatok (RU, AV) nem tekinthetők elérési garanciának, így nem képezik alapját a Megbízó és a Libri Könyvkereskedelmi Kft. közötti elszámolásnak sem. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. az időtartam alapú megrendelések esetében kifejezetten az adott megrendelés elszámolási egységének (nap, hét, stb.) megfelelő teljesítést vállal. Amennyiben egy, a Megbízó által rendelt kampány elérési eredménye elmarad az árlistában, médiaajánlatokban jelzett becsült adatoktól, a Megbízó és a Libri Könyvkereskedelmi Kft. ebben az esetben is az árlista mindenkori hatályos listaárai alapján számolnak el egymással, Megbízó “nem teljesítés” címen nem kérhet utólagos árkorrekciót a Libri-Bookline Zrt-től.

7.1.5 A Megbízó a jelen Általános Szerződési Feltételek elfogadásával a fenti 7.1 pontban hivatkozott ad server statisztikát a Libri Könyvkereskedelmi Kft. részéről teljesítésigazolásként elfogadja. Megbízó kijelenti továbbá, amennyiben a Megbízó a teljesítést követő 2 munkanapon belül a statisztikában foglaltakkal szemben írásbeli kifogással nem él, a statisztika tartalmát hiteles és valós teljesítésigazolásként fogadja el.

7.2 Teljesítésigazolás nyomtatott Kiadványok esetén

8.2.1 Nyomtatott Kiadványok esetében a Megbízó kérhet támpéldányt. Ennek a megküldéséről az Libri Könyvkereskedelmi Kft. gondoskodik, azonban fenntartja a jogot arra, hogy a szállítás költségét kiszámlázza a Megbízó számára.

7.2.2 Megbízó erre vonatkozó igénye esetén a print hirdetéséről készült elektronikus példányt, Libri Könyvkereskedelmi Kft. külön felszámolt költség nélkül elektronikus úton Megbízó részére eljuttatja.

VIII. Fizetési feltételek

8.1 A fizetés általában 10 naptári napos átutalással történik, azonban a felek a Megrendelőben ettől eltérően is megállapodhatnak. A Megbízó a Megrendelő aláírásával tudomásul veszi, hogy a Libri Könyvkereskedelmi Kft. az ÁFA törvény vonatkozó rendelkezései értelmében a folyamatos teljesítésű hirdetési szolgáltatás esetén a számlát a teljesítést követően, 10 munkanapos fizetési határidő mellett állítja ki a Megbízó részére. A fizetési határidő a számla keltétől számított 10 munkanap.

8.2 A Megbízó Egyedi Szerződésben rögzített médiaköltségének értékébe nem számítanak bele a megrendelt hirdetés megjelentetéséhez kapcsolódó fejlesztési költségek (technikai, gyártási, tartalom előállítói), így azok a Megbízó részére az Egyedi Szerződésben biztosított esetleges kedvezmények alapjába sem számíthatóak bele.

8.3 Függetlenül a fenti 9.1 pontban foglaltaktól,

- egyedi elbírálás alapján politikai hirdetéseknel,
- külföldi székhelyű, különösen off-shore cégek esetén,
- első hirdetésnél, illetőleg
- ha a Megbízónak az előző naptári évben nem volt a hirdetési szerződéshez hasonló érvényes megállapodása a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-vel, valamint
- ha volt ugyan a Megbízónak a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-vel hirdetési szerződése, de a Megbízó a fizetéseit késedelmesen teljesítette, továbbá
- ha a Megbízónak a hirdetési szerződés megkötésekor lejárt tartozása van a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-vel szemben, a hirdetéseknek díját a lejárt tartozásának megfizetéséig, valamint az engedményre jogosító értékhatár eléréséig és a vonatkozó számlák kiegyenlítéséig a Megbízónak előrefizetéssel kell rendeznie. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. fenntartja a jogot, hogy egyedi elbírálás alapján (pl. vevőminősítés) egyes ügyfelek esetében előleg fizetési igénnyel éljen.

8.4 Ha a Megbízó a fizetési határidőt elmulasztja, (késedelmes fizetés esetén) a Megbízó köteles a Ptk. 6:48 §, gazdálkodó szervezet Megbízó esetén a Ptk. 6:155 § szerinti késedelmi kamatot megfizetni Libri Könyvkereskedelmi Kft. számára és emellett a Libri Könyvkereskedelmi Kft. a további hirdetések közlését felfüggeszti, illetve a megállapított engedményeket visszavonja, illetőleg az engedményeket Megbízó elveszti (jogvesztés kikötése).

IX. Felelősségi szabályok

9.1 Megbízó felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa leadott megrendelés (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.

9.2 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. fenntartja magának a jogot, hogy egyedi, különleges megjelenéseknél egyedi gyártási határidőt állapítson meg és ezzel kapcsolatban egyedi árképzést alkalmazzon. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. a Megbízóval történt egyeztetést követően speciális hirdetések esetén alvállalkozói díjat (fejlesztési, tartalom-előállítási, gyártási díj, stb.) számlázhat ki a Megbízó felé, amely a hirdetési díjon felül, nettó értékben, az ÁFA mértékével növelten értendő. A Felek ebben az esetben vagy a hirdetési szerződésben, vagy külön szerződésben rendelkeznek a megállapodás feltételeiről.

9.3 Megbízó a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, hirdetés- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal/hirdetésekkkel kapcsolatban a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-re esetlegesen kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.

9.4 Megbízó szavatol azért, hogy a hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.

9.5 Megbízó kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért, továbbá a megtévesztő és az összehasonlító hirdetés tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben („Grtv.”) meghatározott kivételekkel.

9.6 Megbízó az eljáró hatóság, illetve a Libri Könyvkereskedelmi Kft. felhívására a hirdetés részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megbízó nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megbízó az e jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Libri Könyvkereskedelmi Kft. -nél, mint a hirdetés közzétételénél felmerülő valamennyi kár és bírság megtérítésére köteles.

9.7 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. nem vállal felelősséget olyan teljesítést akadályozó eseményért, mely az Internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel. Különös tekintettel az Internet hálózaton előforduló olyan forgalmi, technikai, vagy egyéb körülmények, amelyek az Internet működésével együtt járnak.

9.8 Vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített hirdetés közzétételért a Libri Könyvkereskedelmi Kft. semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Libri Könyvkereskedelmi Kft. érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Libri Könyvkereskedelmi Kft. sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

9.9 Megbízó ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Libri Könyvkereskedelmi Kft. -tól, mint a hirdetés közzétételétől a vonatkozó, hatályos jogszabályok alapján fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítés és költséget, amit a vonatkozó jogszabályok és jelen ÁSZF Megbízó általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Libri Könyvkereskedelmi Kft. -vel szemben érvényesítenek.

Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megbízó köteles a Libri Könyvkereskedelmi Kft. helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a Libri Könyvkereskedelmi Kft. megtérítette, Megbízónak a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-vel szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.

9.10 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. az általa a jelen ÁSZF szerint nyújtott szolgáltatások tekintetében a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény („Rtv.”) vonatkozó rendelkezései értelmében nem minősül közzétévőnek, azaz az Rtv.-nek nem adóalánya.

X. Adatkezelés

10.1 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. szolgáltatásai megrendeléséhez vagy igénybevételéhez kapcsolódóan rendelkezésére bocsátott vagy részére elérhetővé tett személyes adatokat az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény és a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről szóló, az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) (a továbbiakban: „GDPR”) rendelkezéseivel összhangban kezeli.

10.2 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. tájékoztatja a Megbízót, hogy a személyes adatok egy részének kezelésére a Libri Könyvkereskedelmi Kft. vagy a Megbízó jogos érdeke alapján automatikusan sor kerül, illetve az a felek közötti szerződés előkészítéséhez szükség, míg más esetekben az adatkezeléshez a Megbízó kifejezett hozzájárulására van szükség. Ezen túlmenően az adatkezelés jogalapja bizonyos esetekben jogszabály rendelkezése. Az adatkezelés jogalapja tekintetében a Libri Könyvkereskedelmi Kft. mindenkor Adatkezelési Tájékoztatója irányadó.

Hirdető tudomásul veszi, hogy a reklámozó nevének, székhelyének (természetes személy esetén lakcímének) megadása a Grtv. 5. § (1) bekezdésén alapul. Ha a Megbízó/Hirdető ezen adatokat nem adja meg, a Libri Könyvkereskedelmi Kft. nem tudja megjelentetni a hirdetést.

10.3 Megbízó elfogadja, hogy a megrendelt Hirdetéseken keresztül a Libri Könyvkereskedelmi Kft. által értékesített felületeken személyes adatok gyűjtését, profilalkotást nem végezhet. A Libri Könyvkereskedelmi Kft. jogosult a Hirdetés jelen pontban foglaltaknak való megfelelést bármikor ellenőrizni. Amennyiben azt tapasztalja, hogy a Hirdetés az itt hivatkozott feltételnek nem felel meg, az a Megbízó részéről súlyos szerződésszegésnek minősül, amely esetben a Libri Könyvkereskedelmi Kft. jogosult a Hirdetés közzétételét azonnali hatállyal felfüggeszteni. Megbízó az így gyűjtött személyes adatok kezelésére vagy felhasználásra semmilyen módon nem jogosult. Megbízó elfogadja, hogy ilyen esetben köteles a megrendelésben foglalt megbízási díj teljes összegének megfizetésére, függetlenül a ténylegesen megvalósult közzétételtől. Ezen túlmenően – az eset összes körülményei figyelembevételére alapján – az alábbi XII. pontban rögzítettek is megfelelően alkalmazandók.

10.4 Megbízó kötelezettséget vállal arra, hogy az általa a Libri Könyvkereskedelmi Kft. részére megadott személyes adatokat, illetve a kapcsolattartói személyes adatait folyamatosan frissíti.

10.5 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. hirdetésekkal kapcsolatos Adatkezelési Tájékoztatója elérhető a következő linken:

XI. Szerződésszegés, vitarendezés

11.1 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. szerződésszegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa a Megrendelőben meghatározott és a Megbízó által a Libri Könyvkereskedelmi Kft. megfizetett megbízási díj teljes összege.

11.2 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, minden ezen túlmenő felelősségét kizárja, így nem felelős a különleges, véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következményes károkért, elmaradt haszonért, üzletért, jövedelemért, jó hírnévért, nem vagyoni kárért vagy várt megtakarításért.

11.3 Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre a Megrendelők, illetve jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – Felek a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámszövetség által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódex előírásait tekintik irányadónak. Ha felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére Felek hatáskörtől függően a Libri Könyvkereskedelmi Kft. mindenkor székhelye szerint a hatályos jogszabályok alapján hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bíróság kizárólagos illetékességének vetik alá magukat.

XII. Titoktartás

12.1 Felek kötelezettséget vállalnak, hogy minden az üzleti titok körébe tartozó adatot és/vagy információt szigorúan bizalmasan kezelnek, és azokról kizárólag egymás írásos engedélyével adnak tájékoztatást harmadik fél részére, vagy teszik számukra hozzáférhetővé.

12.2 A Megbízó kifejezetten hozzájárul, hogy a megrendelt kampány listaáras adatait a Libri Könyvkereskedelmi Kft. a Kantar Media kutatócég felé lejelentsse.

XIII. Értesítések

13.1 A Megbízó megrendelésével kapcsolatos valamennyi értesítés – beleértve a fizetendő számlákat is – a Megbízó által az Egyedi Szerződésben megjelölt címre illetve képviselő részére kerül kiküldésre.

13.2 Amennyiben a Megbízó vagy képviselője adataiban változás következik be, Megbízó köteles arról haladéktalanul írásban tájékoztatni a Libri Könyvkereskedelmi Kft.-t.

13.3 Ha nem bizonyítható, hogy egy adott értesítést korábban vették kézhez, az értesítések a következő esetekben számítanak kézbesítettnek:

(i) Személyes kézbesítés esetén a kézbesítés napja az a nap, amely az értesítésre vonatkozó és az értesítést küldő fél birtokában lévő átadási-átvételi elismervényen az átvétel napjaként – az átvevő aláírásával hitelesítve – feltüntetésre kerül.

(ii) Tértivevényes, ajánlott küldeményként történő kézbesítés esetén a kézbesítés napja a feladóhoz visszaérkezett tértivevényen feltüntetett időpont, illetve ha az nem állapítható meg, akkor az a nap, amikor a tértivevény a feladóhoz visszaérkezik. A „címzett ismeretlen” vagy „nem kereste” jelzéssel visszaérkezett tértivevény esetében a kézbesítés a második feladástól számított ötödik munkanapon megtörténtnek tekintendő, ha a kézbesítés a fél által írásban közölt elérhetőségre történt.

(iii) Az e-mail üzenetet akkor lehet kézbesítettnek tekinteni, ha annak a másik félhez történő megérkezését a küldő fél hitelt érdemlően igazolni tudja.

(iv) A küldemény átvételének megtagadása esetén a kézbesítés időpontja az a nap, amikor a küldemény átvételét bizonyíthatóan megtagadták.

XIV. Hatályba lépés

14.1 A jelen ÁSZF rendelkezései 2018. május 13. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban.

14.2 A Libri Könyvkereskedelmi Kft. fenntartja magának a jogot, hogy a jelen ÁSZF-et egyoldalú döntésével bármikor módosítsa. Az ÁSZF valamely rendelkezésének esetleges módosításáról a Libri Könyvkereskedelmi Kft. a módosítás hatályba lépésével egyidejűleg értesíti a vele szerződéses jogviszonyban álló Megbízókat.

Budapest, 2018. május 13.